2025年(令和7年)
1月31日
金曜日

新潟日報

題字 會津 八一

発行所 新潟日報社
〒950-8535
本社 新潟市中央区万代3-1-1
〒950-1189
黒埼本社 新潟市西区善久772-2

きょうの天気

	最高気温	最低気温	降水確率(6時～・12時～・18時～)
上越	4	0	80 70 70
中越	4	0	70 60 60
下越	5	1	60 50 40
佐渡	5	2	50 20 20
東京	12	2	0 0 0

のち 一時時々 のち一時 のち時々

米旅客機と軍ヘリ衝突

搭乗計67人 川に墜落「生存者なし」

首都近郊上空

【ワシントン共同】米首都ワシントン近郊のレーガン・ナショナル空港付近で29日午後9時(日本時間30日午前11時)ごろ、アメリカン航空の小型旅客機と米陸軍のヘリコプター「ブラックホーク」が空中衝突した。連邦航空局(FAA)が明らかにした。旅客機と軍用ヘリはいずれもポトマック川に墜落し、ワシントンの当局者は30日の記者会見で、生存者はいないとみられるとし、28人の遺体を収容したと明らかにした。旅客機は乗客60人と乗員4人、軍用ヘリには3人が乗っていた。

在米日本大使館が搭乗者に邦人がいなかったかどうか確認している。林芳正官房長官は30日午後の記者会見で「邦人の生命、身体に被害が及んでいるという情報には接していない」と述べた。

アメリカン航空やFAAによると、旅客機はボンバルディアCRJ700で、同航空の子会社PSA航空

30日、レーガン・ナショナル空港近くのポトマック川で活動する救助隊員ら。手前は小型旅客機の機体の一部とみられる＝ワシントン近郊(ゲッティ＝共同)

小型旅客機と軍用ヘリが衝突、ポトマック川に墜落

NEXT コンテンツ潮流

おにぎり 誘客の「武器」

南魚沼 田園の食体験人気

お米クリエーティブ <1>

米どころとして知られる新潟。海外での和食の広がりや国内での米価高騰・品薄などでコメに注目が集まる中、本県の資源であるコメを武器に、付加価値を高める動きが相次ぐ。おにぎりなどはインバウンド(訪日客)で人気を集め、誘客や活性化のコンテンツとなる可能性を秘める。重点企画「NEXTコンテンツ潮流」の第1シリーズは、コメを強みに、新たな発想や工夫で価値を創造するクリエーティブな動きを追う。

つやつや、ぴかぴか。「宝石のような透明感のある米粒」が印象的な塩むすび。窓の外には雪に覆われた真っ白な田園風景が広がる。「おいしい」。今月上旬、台湾から訪れたリン・イーリンさん(39)は温かいおにぎりをほおばった。

南魚沼市の関農園が2022年にオープンした直売所「FARM FRONT(ファームフロント)」は、南魚沼産コシヒカリのおいしさを味わってほしいと、あえて塩だけのシンプルなおにぎりを提供している。土鍋で丁寧に炊いたご飯を手の中で転がすように俵型に握る独自の手法で、コメの粒が感じられる、ふわっとした食感を実現。素手で食べてほしいと、手指を洗うフィンガーボウルも用意し、田園風景も含めた「食体験」を提供している。

国内外から観光客らが訪れ、みそ汁や総菜が付いたセット(1680円)などを注文する。大阪から夫婦で訪れた木ノ本尚子さん(45)は「前回食べて感動し、もう一度食べたくて南魚沼まで来た」と笑顔を見せた。今回の来訪はスキーなどが目的ではなく、「ここが目的地」だという。

雪室貯蔵庫も整備した関農園の関智晴社長(39)は「田んぼが観光資源。ビオトープなども作り、コシヒカリを育む豊かな田園の魅力を体感できる場所にしたい」と意気込む。

コンテンツツーリズム学会会長の増淵敏之・法政大大学院教授(67)は、和食やアニメの浸透で海外でもおにぎりの認知が進んだと指摘。「コメは地元の人たちにとって当たり前の存在かもしれないが、コシヒカリはキラーコンテンツ。おにぎりは新潟の魅力を伝えるコンテンツになる」と推す。

(9面に続く)

南魚沼産コシヒカリを使った塩むすびを作る関農園の関智晴社長＝南魚沼市の直売所「FARM FRONT」

自民裏金 衆院予算委

自民反対

衆院予算委員会は30日、自民党派閥裏金事件を巡り、旧安倍派会計責任者松本淳一郎氏の参考人招致を野党各党派の賛成多数で議決した。1974年以来51年ぶり。自民は反対、公明党は退席して採決に加わらなかった。安住淳衆院予算委員長(立憲民主党)は2月10日の予算委への出席を松本氏に文書で要請したが、議決に強制力はない。松本氏は弁護士を通じて拒否する意向を示しており、実現は見通せない。立民の野田佳彦代表は議決に関し、事件の真相解明に不可欠だと訴えた。

参考人招致の議決は全会一致が原則。衆院予算委での多数決での議決は、田中角栄政権下で第1次石油危機後の「狂乱物価」を巡り、商社社長らの招致を決めた時以来となった。

旧安倍派の政治資金パー

メイドイン農家マルシェ in メディアシップ
きょう、あす開催!
2/1 餅つき&ふるまいあり
詳細は中面広告をご確認ください。

今を知る。
明日につながる。

きょうのラインアップ

読みトク トキエア就航1年
広がる路線 安定運航に課題も 社会 26面

読みトク 森友文書の不開示
元財務省職員の妻
逆転勝訴 社会 27面

フジテレビ広告収入
233億円減少見通し 社会 26面

自民県連 資金パーティー当面自粛 2面

県産コシにこだわり

お米クリエーティブ ＜1＞

1面から続く

小さな田んぼが連なる美しい風景に囲まれた関農園の直売所ファームフロント（南魚沼市）。大きな窓から豊かな自然を感じられる建物になっている。おにぎりを販売するようになったのも、風景の美しさを知ってほしいと考えたからだ。

「コシヒカリが育った田園の風景を見ながら食べてもらえたら一番おいしく感じるのでは」。関智晴社長（39）は従業員との会話から、倉庫があった場所に直売所を開設することを決意。コメのおいしさが一番感じられるよう、具のない塩むすびを作り上げた。

米作りにもこだわる。肥料は米ぬかやカニ殻などを混ぜて作る。「雑味の少ないきれいなコメ」が特徴で、数々の賞を受けた。地元の湧き水を使い、コメの洗い方や浸水の仕方、土鍋にもこだわる。塩は村上産を使い、「最初に舌にぴりっと感じた後に消えていく」ようにし、コメの甘みを感じられるよう工夫した。

おにぎり

物語や文化を味に包み

「つやと透明感がある南魚沼コシで、和食の特徴であるきれいで香りが高いおにぎりを目指している」と関社長。プロのスノーボーダー時代に、広く魅力を伝えてファンを増やす重要性を実感した。米作りでもストーリーを伝え、新潟のファンを増やそうとしている。

「1次産業である農業は自らストーリーを作って届けられる。おにぎり屋が増え、新潟がおにぎりのまちになればいい」と語る。

■　■

コメの消費量は減少傾向だが、総務省の家計調査によると、2023年7月～24年6月の世帯当たりのおにぎり支出額は前年比9・3％増と増加傾向にある。

インバウンド（訪日客）にも人気だ。23年にオープンした羽田空港国際線ターミナルのおにぎり店「こんが」は、メニューに英語や中国語などを表示。1日1500～2千個を売り上げ、3割が海外客だ。

こんがを運営するFBIホールディングス（横浜市）の合田正伸会長兼CEO（44）は県産コシにこだわる。「甘みがあって水分や粘り気もあり、約150㌘のご飯もすっと食べられる」と魅力を語る。

海外客もイメージしやすいよう、ボロネーゼやカルボナーラなど新たな味も開発した。「おにぎりは携帯食。水分を減らしたり、傷みにくいようしっかりした味付けにしたりとアレンジしている」と合田氏。

「食文化や心が伝わる、記憶に残るおにぎりを目指している。海外にもおにぎりを広め、生産地の新潟にも恩返ししたい」と力を込める。

■　■

本県出身者もおにぎり店経営に乗り出した。OA機器や映像・音響機器などのレンタル・リースの「クラフティ」（東京）の風間哲也社長（57）＝新潟市出身＝は、新潟の食の魅力を伝えたいと23年、東京・渋谷におにぎり店「結亭」を開店。魚沼産コシを使うなど食材にこだわる。SNSなどで評判が広まり、観光客やリピーターも多い。

昨秋にはベトナム・ホーチミンにも出店。県産コシの本格的なおにぎりを1個300円程度で販売する。

風間氏は「和食が浸透し、海外でもおにぎりの人気は高い」と手応えを語り、インドネシアやカンボジアなどへの出店も見据える。

一方、スポーツ会場でもおにぎりが注目されている。日本貿易振興機構（ジェトロ）の日本食品海外プロモーションセンターなどが、大谷翔平選手らが所属する米大リーグドジャースの本拠地ドジャースタジアムでおにぎり3千個を配布。アンケート調査では約4割がおにぎりを「知っていた」と回答。認知度は高く、球場での販売も始まった。

同センターは「約8ドル（約1250円）でも高すぎるという声は聞かれない。日本では考えられない利益を生む商材になり得る」と期待する。日本の魅力が詰まったおにぎりは、新たなコンテンツとして大きな可能性を秘める。

羽田空港などでおにぎり店「こんが」を展開するFBIホールディングスの合田正伸会長兼CEO＝東京・羽田空港国際線ターミナル

NEXT コンテンツ潮流

おにぎり協会（神奈川）代表理事 中村 祐介さん

魅力見つめ 世界へ伝えて

おにぎりサミットを開催するなど情報発信に力を入れるおにぎり協会（神奈川県）の中村祐介代表理事（49）＝写真＝に、その価値と展望を聞いた。

―おにぎりへの関心が国内外で広がった理由は。

「和食が国連教育科学文化機関（ユネスコ）の無形文化遺産になり、おにぎり浅草宿六（東京）がミシュランガイドに掲載され、料理として認知された。アニメなどにも登場し、すしではない、気になる存在となりSNSでも広がった」

―若者にも人気です。

「インバウンドが拡大し、海外の人がおにぎり（の価値）を見つけてくれた。国内では家で作って食べる内食だったが、今は中食・外食になった。若い世代には握りたてを食べたことがない人もいる。熱々のおいしさを専門店で知り、そこでしか味わえない体験としてニーズが高まっている」

「物価高の中、比較的コスパが良く、価格の幅も広いためニーズに合わせやすい。日本の若い起業家は海外に進出し、おにぎり店やスーパーへの卸などビジネスを始めている。日本人ということが強みになる。コメ輸出だけでなく、おにぎりというアウトプットによって受け入れられる」

―「ONIGIRI」という名称も広がっています。

「以前はライスボールと言われていたが、オックスフォード英語辞典にも登録された。トライアングル（三角形）の食べ物は世界では珍しく注目されている」

―新潟は米どころです。

「和食が海外で浸透し、ジャパンという言葉がよく使われるが、新潟や南魚沼など地名の方が興味が湧く。欧州人は歴史、米国人は機能に興味を持つ。各国に合わせて説明すれば刺さる。フードツーリズムで海外から誘客もできる。北海道は動き始めている。米どころ新潟がおにぎりに力を入れれば特徴になり、日本酒や雪などの魅力も伝わる」

「地元の人はコメやおにぎりが当たり前で、価値に気づいていない。既知の中に未知があると、人の心は動く。知っているものの中に新たな発見や驚きがあると興味が湧く。価値を見つけて伝えていけば、おにぎりはコンテンツになる」

総括判断「持ち直し」維持

10～1月期経済 新潟財務事務所 個人消費 上向き

財務省新潟財務事務所は30日、2024年10月～25年1月期の県内経済情勢を発表した。総括判断は「持ち直しつつある」を維持。食料品、金属製品、輸送機械は上昇、汎用・生産用・業務用機械は横ばいとなった。前回までの判断は「回復に向けたテンポが緩やかになっている」だった。コンビニエンスストアやドラッグストアは上昇が経過し、当初よりも価格に対する消費者の反応がシビア」（ドラッグストア）といった声があった。

生産活動は「緩やかに持ち直しつつある」を維持。投資への懸念はあるが、どう変化するか細かく見ていきたい」と述べた。

10地域据え置き 全国

財務省は30日、全国財務局長会議を開き、1月の経済情勢の判断変更で、前回までの判断は「回復に向けたテンポが緩やかになっている」だった。コンビニエンスストアやドラッグストアは上昇が経過し、当初よりも価格に対する消費者の反応がシビア」（ドラッグストア）といった声があった。

生産活動は「緩やかに持ち直しつつある」を維持。投資への懸念はあるが、どう変化するか細かく見ていきたい」と述べた。

短プラ 大光銀引き上げ 3月3日から

大光銀行（長岡市）は30日、住宅ローンの変動型金利の基準となる短期プライムレート（短プラ）を現行の年2・875％から3・125％に引き上げると発表した。改定日は3月3日。日銀が政策金利の追加引き上げを決めたことを受けた対応。

県内では第四北越銀行（新潟市中央区）が29日、短プラを3月3日から年2・375％に引き上げると発表している。

両行は3月3日、普通預金の金利も年0・20％に引き上げる。

投資信託/新NISAの新常識セミナー ～目先のマーケットに一喜一憂しない資産運用の続け方とは?～

延べ20,000人以上が参加した大好評のセミナー

投資信託や資産運用の初心者が引っ掛かりやすい落とし穴から、上級者も意外と知らない投資信託の選び方まで、徹底解説します。

●NISAをきっかけに資産運用を始めたが、漠然とした不安がある方
●投資の難しさを感じ、運用方法の見直しを考えている方
●他金融機関で運用しているが、あまり成果があがっていない方

など、こんなお悩みを抱えている方必見です。
資産運用初心者・経験者問わず幅広い方にご参加いただいています。
★セミナーご参加の方には後日無料個別相談もご利用いただけます。資産に関するお悩みのヒアリング後、お一人お一人にあった資産運用方法をご提案しています。

会場 アートホテル新潟駅前 新潟市中央区笹口1-1-1

先着100名 参加無料

［講師］取締役 蒲谷晃広　【主催】ファイナンシャルスタンダード株式会社

"資産運用アドバイスの専門家" ファイナンシャルスタンダード